



Program č.2

INOVACE



Příspěvek k cíli 2030

Podporou v rámci programu Inovace lze dosáhnout významného pokroku v oblasti rozvoje vysoce kvalifikovaných služeb a vysoké přidané hodnoty v produkci malých a středních podniků se sídlem v kraji a s exportním potenciálem.

Cílem do roku 2030 jsou rozvinuté výzkumné aktivity v oblasti experimentálního a aplikovaného výzkumu a vývoje a usídlení akademických pracovišť na území kraje, přední umístění regionu mezi kraji v kreativních odvětvích, nové produkty a služby založené na digitalizaci a nové produkty a služby pro decentralizovanou energetiku 21. století.

Současný stav

Specifické cíle Programu č.2

- 2.1 Výzkum a inovace
- 2.2 Kreativita a design
- 2.3 Digitalizace a nové produkty

Znalostně náročné aktivity a výzkumné činnosti mají v KVK jen velmi malé zastoupení. Celková znalostní intenzita ekonomiky kraje je v průměru pětkrát nižší než v ostatních krajích ČR. Ve výši výdajů na „VaVal“ se negativně projevuje absence veřejných výzkumných kapacit, soustředění výzkumu do několika málo podniků, a to ve velmi malém rozsahu. V roce 2019 byl výzkum prováděn v 25 podnicích, s celkovými výdaji 324 mil. Kč, z toho 250 mil. Kč bylo investováno do výzkumu v podnicích se zahraničními vlastníky. Polovinu všech prostředků využily podniky v kovozpracujícím a strojírenském sektoru. Ze státního rozpočtu bylo do výzkumu v kraji investováno pouhých 6 mil. Kč, což je indikátorem absence výzkumu ve veřejných organizacích a nízké míry spolupráce firem s výzkumnými organizacemi, tedy i jejich malé ambice k inovacím.

Jak bylo uvedeno výše, v KVK dlouhodobě absentuje akademické prostředí. V roce 2018 rozhodlo vedení KVK o založení Institutu lázeňství a balneologie (ILaB) a dubnu 2019 byla tato organizace zapsána do rejstříku veřejných výzkumných organizací na MŠMT. Tím byl vytvořen první předpoklad pro rozvoj výzkumu v oblasti lázeňství, které v České republice dlouhodobě chybí. V KVK zanikla výzkumná organizace obdobného obsahu v Mariánských Lázních v roce 1993. Založením ILaB, v.v.i., vzniká příležitost pro rozvoj výzkumu a inovací v řadě oborů, postupně také pro rozvoj vysokého školství k získání kvalifikací specifických pro KVK, resp. určité obory, zejména lázeňství.

Výzvy pro lázeňství nejsou jen v klasických oborech léčby (diabetes, ortopedie, interní lékařství apod.), ale také ve stále rostoucí počtu diagnóz nových nemocí, zejména v oblasti duševního zdraví. Výzvami pro výzkum je však také kulturní a přírodní bohatství kraje, jehož využitím mohou vzniknout nové podnikatelské příležitosti, a to včetně způsobů prezentace a využití ve vzdělávání nebo v lázeňské péči a doprovodných aktivitách (výukové programy, virtuální realita, gaming).

KVK si zachovává – i přes poměrně komplikovaný historický vývoj – řadu kulturních tradic, které doplňuje o nové tradice (např. existence mezinárodního filmového festivalu, silná tradice lázeňství, spojená s rozvojem architektury, tradiční kreativní obory zaměřené na sklo a porcelán). Vzhledem ke své architektonické, přírodní, industriální, technické a kulturní rozmanitosti má KVK příležitost stát se významnou filmovou lokalitou, a to komplexními

službami, včetně zpracování filmových triků, počítačových animací, virtuální reality a dalších. Pro toto existuje v regionu základ ve Filmové kanceláři KVK. Světově známí výrobci skla a keramiky v regionu jsou místně nejbližšími zadavateli služeb produktového designu.

Digitalizace je velkou výzvou a příležitostí nejen pro KVK, který má v této oblasti poměrně dobré předpoklady. Ve srovnání s jinými regiony disponuje velmi kvalitním pokrytím sítěmi nové generace, a to i ve venkovských oblastech. Analýza překážek inovačního prostředí prokázala vysoký zájem obyvatelstva o digitální technologie a kvalitní a rychlé připojení (např. kraj patří mezi regiony s největším poměrem obyvatelstva využívajícího internet v mobilním telefonu, poměrně velká část obyvatelstva disponuje vysokorychlostním připojením k internetu). Spoluprací města Karlovy Vary a společnosti Vodafone bude spuštěna první komerční 5G síť). Významnější podnik v regionu již intenzivně řeší jak obecně digitalizaci, tak také Průmysl 4.0 (tvorbu kyberneticko-fyzických systémů, atd).

Dosud příliš nereflexovanou příležitostí pro podnikání je stárnutí populace a služby, které bude tato populace potřebovat a produkty, které bude nakupovat. Tzv. „silver economy“ zatím nemá v regionu zázemí, nejrychlejší stárnutí populace v ČR je však velkou výzvou.

